

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Skematika Perancangan	8
BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Komunikasi	9
2.1.2 Strategi Publikasi	11
2.1.3 Psikologi Warna	12
2.1.4 Semiotika	14
2.1.5 Aspek Kultural	15
2.1.6 Gaya Desain	17
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	19
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	36
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi	38

2.1.10 Kampanye Komersil	41
2.2 Analisa Data	43
2.2.1 Gambaran Institusi	43
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	44
2.2.3 Data Kompetitor	44
2.2.4 SWOT	45

BAB III KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIAL WISATA

3 ALAM 1 UDARA KABUPATEN MAGETAN-JAWA TIMUR 47

3.1 Konsep Media	47
3.1.1 Tujuan Media	47
3.1.2 Strategi Media	47
3.1.3 Pemilihan Media	48
3.1.3.1 Target	49
3.1.3.2 Panduan Media	50
3.1.3.3 Program Media	51
3.2 Konsep Kreatif	54
3.2.1 Keyword	55
3.2.2 Strategi Kreatif	56
3.2.2.1 Warna	56
3.2.2.2 Tipografi	57
3.2.2.3 Image	59
3.2.2.4 Logo	60
3.2.2.5 Identitas Visual	61
3.2.2.6 Gaya Desain	61
3.2.2.7 Layout	62
3.2.3 Program Kreatif	63
3.2.3.1 Proses Cetak	63
3.2.3.2 Pra Produksi	64
3.2.3.3 Produksi	65
3.2.3.4 Pasca Produksi	66

3.3 Konsep Komunikasi.....	67
3.3.1 Tujuan Komunikasi	67
3.3.2 Strategi Komunikasi	67
3.4 Perencanaan Biaya.....	71
3.4.1 Produksi.....	72
3.4.2 Promosi.....	73

BAB IV DESAIN DAN APLIKASI..... 74

4.1 Logo	74
4.1.1 Logo	74
4.1.2 Slogan.....	75
4.1.3 Penetapan Identitas Visual (GSM)	75
4.2 Stationary.....	79
4.2.1 Kartu Nama.....	80
4.2.2 Kop Surat	81
4.2.3 Amplop.....	81
4.3 Media Publikasi	83
4.3.1 Company Profile.....	83
4.3.2 Poster.....	85
4.3.3 Katalog	86
4.3.4 Brosur.....	90
4.3.5 Spanduk.....	91
4.3.6 Billboard	92
4.3.7 Iklan Majalah.....	94
4.3.8 Iklan Koran.....	95
4.4 Merchandise.....	96
4.4.1 Kalender.....	96
4.4.2 T-shirt.....	98
4.4.3 Totebag.....	99
4.4.4 Pin.....	99
4.4.5 Mug.....	100

4.4.6 Bucket Hat	100
4.4.7 Agenda.....	101
BAB V PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	107